

Timeline Juni bis September 2005

	Juni	Juli	August	September		
				01.09. - 10.09.	11.09. - 21.09.	22.09. - 29.09.
Print			Plakate in den Städten: Teil 1	Foyer-Magazine/McDonalds/usw. TV-Magazine /Sonstige Spartenmagazine mit Rezensionen/Gewinnspielen Plakate in den Städten: Teil 2	Computer-Magazine (sehr kurzfristig, damit es PC-Freaks im Gedächtnis bleibt)	
Online	Internetauftritt freischalten	Banner bei externen Internetseiten schalten	Gewinnspiele beim Internetauftritt			
TV				Vorstellen des Films bei Giga/MTV/Viva Gewinnspiele Trailer schalten	MakingOfs Trailer	MakingOfs Trailer
Kino	Erste Trailer schalten Erste kleinere Banner ausstellen	Sneak-Previews	Trailer vermehrt zeigen und evtl an andere Filme koppeln	Sneak-Previews	Sneak-Previews Banner vergrößern/Plakate	
Partner	ggf. Computerspiele zum Film veröffentlichen. Spiele ersteinmal möglichst autonom (Film-ungebunden) präsentieren Nescafé		Burger King-Kampagne starten „Merchandising“-Verkauf beginnen (Textilien, Sonnenbrillen) Kooperation mit Musikindustrie starten	Burger-King Kampagne		